



**LESSON CONTENT TEMPLATE**

 <p>Erasmus+</p>	<p>Project funded by: <b>Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.</b></p>
---	--

## 1. Documento de la lección

Lección 2. Tema 7: Liderazgo

### Toma de Decisiones

#### Introduction

Todas las personas debemos tomar decisiones en los distintos ámbitos de nuestra vida diaria, y que pueden ser, en mayor o menor medida, fáciles o difíciles, dependiendo de las consecuencias que una u otra conlleve, debiendo elegir la que más consideremos apropiado entre las diferentes opciones que tenemos.



Fuente: [nakshatracareers.com](http://nakshatracareers.com)

La toma de decisiones es una competencia esencial en el liderazgo, ya que el futuro de la empresa de una forma u otra dependerá de la decisión que tome el líder. Ya no hablamos sólo de impactos económicos, sino también, por ejemplo, de tareas a realizar por uno u otro trabajador, organización de equipos buscando la complementariedad de perfiles laborales, etc.

A muchos líderes les resulta difícil determinar la mejor opción a ejecutar, a veces por miedo, otras veces por falta de confianza, o por el simple hecho de no tener bien definidas todas las opciones posibles.

Una vez que se complete y apruebe esta lección, los alumnos podrán:

1. Comprender qué es un proceso de toma de decisiones
2. Aplicar los pasos principales del proceso de toma de decisiones.

En esta lección, aprenderemos por qué la toma de decisiones debe desarrollarse como un proceso intencional definido por reglas y pasos a seguir para tomar decisiones sabias e informadas.

1. **Beneficios de crear un proceso de toma de decisiones:**
  - Decisiones bien razonadas y de calidad.

- Oportunidad de crecimiento.
- Más alternativas a considerar.
- Incremento del conocimiento sobre el tema de decisión, debido a la investigación realizada.
- Más capacidades para la investigación.
- Posibilidad de puesta en marcha de nuevas acciones y recursos.
- Menor influencia de la impulsividad y las respuestas emocionales.

## 2. Cómo liderar una buena toma de decisiones:

- Definir bien el problema a resolver.

Hay que determinar cuál es la situación, qué se busca, cuáles son los indicadores a mejorar, etc. Si el problema no está bien definido desde el principio, la solución claramente no será la que se necesita. Digamos, por ejemplo, que su problema es la falta de resultados de un producto específico.

- Recopilar toda la información.

Para un líder es fundamental recopilar información de diversas fuentes y ver la situación desde diferentes puntos de vista, debiendo contar con la colaboración de su equipo. Consultar antecedentes, cifras, situaciones complementarias, etc. Marcarán la diferencia entre una buena o una desastrosa decisión. Siguiendo nuestro ejemplo anterior, ¿cuáles son las razones por las que la gente no compra este producto? Pide opinión a tu equipo, a los clientes, a los expertos.

- Analizar la información.

La información es solo letras y números si no tiene un proceso de análisis, por lo que se debe generar un estudio de las variables en juego a partir de toda la información recolectada. ¿Puedes encontrar declaraciones comunes entre la información recopilada?

- Creación de las diferentes opciones de acción

Cambia el lugar del producto en tu tienda, baja el precio, cambia el producto mismo... Todos ellos deben tener viabilidad según el estudio realizado.

- Decide lo que consideras mejor de todo

Es la última operación. Es solo después de completar todos los pasos anteriores cuando eliges una u otra opción. Dicha decisión debe tomarse con base en la misión y visión de la Compañía, sus políticas, código de ética, cultura y todos los factores que emocional o intelectualmente marcan la diferencia.

## Conclusión

Los proyectos exitosos comienzan con buenas decisiones tomadas en el momento adecuado. Para ello, es importante ir paso a paso, involucrando a los equipos en las decisiones importantes, y recopilar información preliminar para tener una base sólida y una suposición sobre las consecuencias de las diferentes soluciones propuestas. Te invitamos a consultar nuestro curso Testing Business ideas (módulo III) para conocer más sobre hipótesis y testing.